



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРСКИЙ РАЙОН

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.11.2018

станица Северская

№ 2361

Об утверждении архитектурных требований и типовых архитектурных
решений внешнего вида нестационарных торговых объектов на
территории муниципального образования Северский район

С целью утверждения функционального, конструктивного и эстетического решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район, в соответствии с пунктом 18 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 6 Закона Краснодарского края от 31 мая 2005 года № 879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года № 1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края», в целях упорядочения торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район, руководствуясь Уставом муниципального образования Северский район, постановляю:

1. Утвердить архитектурные требования к нестационарным торговым объектам на территории муниципального образования Северский район согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район согласно приложению №2 к настоящему постановлению.
3. Информационно-аналитическому отделу (Ситникова) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Северский район в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Муниципальные правовые акты» и обеспечить опубликование в средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации М.Е.Лысенко.

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
Северский район

А.Ш.Джарим



УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
муниципального образования

Северский район

от 25.11.2018 № 2362

Архитектурные требования
к нестационарным торговым объектам
на территории муниципального образования Северский район

1. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям районного дизайна согласно типовым архитектурным решениям внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район и с учетом долговременной эксплуатации, не терять своих качеств.
2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций. Отражающие конструкции предусматривать из металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного), включая двери, витражи, фальшивитрины и облицовку. Допускается применение скливи-панелей, композитивных панелей с различной текстурной поверхностью.
3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов, торговых галерей и других объектов торговли и услуг) и их отделки применяются современные сертифицированные (в том числе в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.
4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей стилистике окружающей застройки.
5. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (выходу) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
6. Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должен иметь вывеску, определяющую профиль предприятия, информационную таблицу с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы.

Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурно-дизайнерскому решению павильона. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самклеющуюся пленку) на месте остекления.

7. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композиционных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешне должна быть идентична всем объектам торговой зоны и блокированных модулей должна точно соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

8. Раздел «Благоустройство территории» должен быть выполнен в соответствии с требованиями СП 59.13330.2012, СП 42.13330.2011.

Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами должна быть благоустроена в соответствии с проектом.

9. При определении соответствия или несоответствия установленному в торговой зоне объекта типовому архитектурному решению применяются следующие типовые решения:

соответствие габаритных размеров объектов (модулей), установленным в «Проекте размещения нестационарного объекта»;

соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы рекомендованным типовыми архитектурными решениями внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район;

идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций (верхнего фриза и козырька) для объектов одной торговой зоны или блокированных в единый модуль, далее (торговая галерея).

Типы объектов: киоск/павильон; размеры: Киоск — не более 6 кв.м; Павильон — не более 30 кв.м.

Начальник управления архитектуры

Н.В.Семенцов

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
муниципального образования
Северский район

от 25.12.2018 № 2367

Типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район

1. Данные типовые архитектурные решения внешнего вида нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Северский район.

2. Виды нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории муниципального образования Северский район.

Нестационарный торговый объект - объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подпочвенных (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К видам нестационарных торговых объектов относятся:

киоск - временное отдельно стоящее сооружение, предназначенное для предоставления услуг или торговли различного типа товарами, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, максимально допустимая площадь 6 кв. метров (возможно увеличение площади максимум на 20%);

торговый павильон - временное отдельно стоящее или примыкающее одной стороной к какому-либо зданию (сооружению), предназначенное для предоставления услуг или торговли различного типа товарами, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих, максимально допустимая площадь 30 кв. метров (возможно увеличение максимум на 20%);

торговая тележка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке (торговое оборудование по реализации мороженого, прохладительных напитков, газированной воды из сатураторных установок, кассы);

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны

прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли (торговое оборудование по реализации сувенирной продукции, кустарно-ремесленного производства, товаров народно-прикладного искусства, ирушек, воздушных шаров, максимально допустимая площадь - 5 кв. метров (возможно увеличение максимум на 20%);

сезонное (летнее) кафе - специально оборудованное временное сооружение (комплекс сооружений) при стационарном объекте предприятия общественного питания, представляющее собой площадку для организации дополнительного обслуживания и (или без) отрыва потребителей, максимально допустимая площадь 60 кв. метров (возможно увеличение максимум на 20%);

сточный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную сезонную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных деревьев хвойных пород.

Максимально допустимая высота нестационарных торговых объектов - 3,5 м.

3. Типовое размещение нестационарных торговых объектов и отдельных элементов внешнего благоустройства

Архитектурно-художественное решение видов нестационарных торговых объектов, предусмотренных в разделе 1 настоящего приложения, должно соответствовать установленным настоящим приложением базовым образцам, либо разрабатываться на основе модульной секции установленной настоящим приложением.

Решение отдельных видов нестационарных торговых объектов должно соответствовать установленным настоящим приложением базовым вариантам, либо разрабатываться на основе модульной секции установленного размера согласно настоящему приложению.

При разработке архитектурно-художественного решения и решения в плане отдельных видов нестационарных торговых объектов допускается изменение габаритов (площадь объекта) модульной секции не более чем на 30% от установленных настоящим приложением.

В границах земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта допускается расположение типовых модулей (в том числе облокированное) в соответствии с градостроительной ситуацией, архитектурно-планировочными условиями и площадью земельного участка.

Площадь нестационарного торгового объекта, размещаемого в границах земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта, должна определяться с учетом требований по обеспечению нормативной ширины свободного прохода и возможностью размещения требуемых элементов внешнего благоустройства.

Установка нестационарных торговых объектов не допускается в арках зданий, цветниках, детских игровых площадках, площадках для отдыха,

отдыха, спортивных площадок, тротуарах (где затрудняется движение пешеходов и транспорта, а также усложняется проведение механизированной уборки).

Цветовое решение нестационарных торговых объектов:

- стены (композитные панели) основной цвет: белый, бежевый, серый, металлик; дополнительные цвета: бежевый, темно-серый, синий, зеленый, малиновый, зависят от выбранного цвета в месте установки павильона.

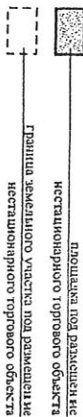
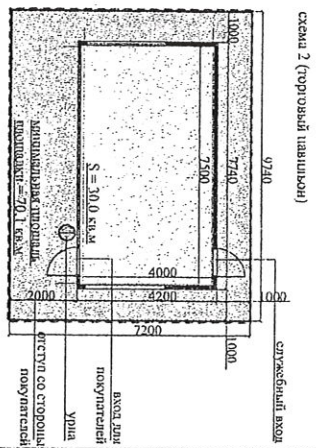
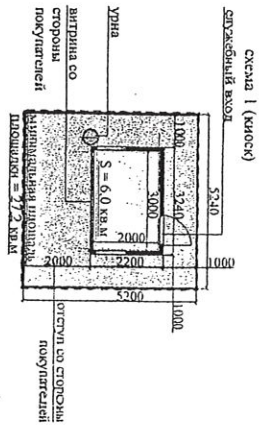
Установку нестационарных торговых объектов допускается производить только на площадках с твердыми видами покрытий (асфальто-бетон, тротуарная плитка). В центральной части населенного пункта покрытие площадки допускается только в виде мощения тротуарной плиткой.

Все нестационарные торговые объекты в обязательном порядке должны быть обеспечены урнами для мусора.

В летний период нестационарные торговые объекты рекомендуются оформлять цветочными вазонами, кашпо.

Рекомендуется дополнительное праздничное световое оформление нестационарных торговых объектов в темное время суток.

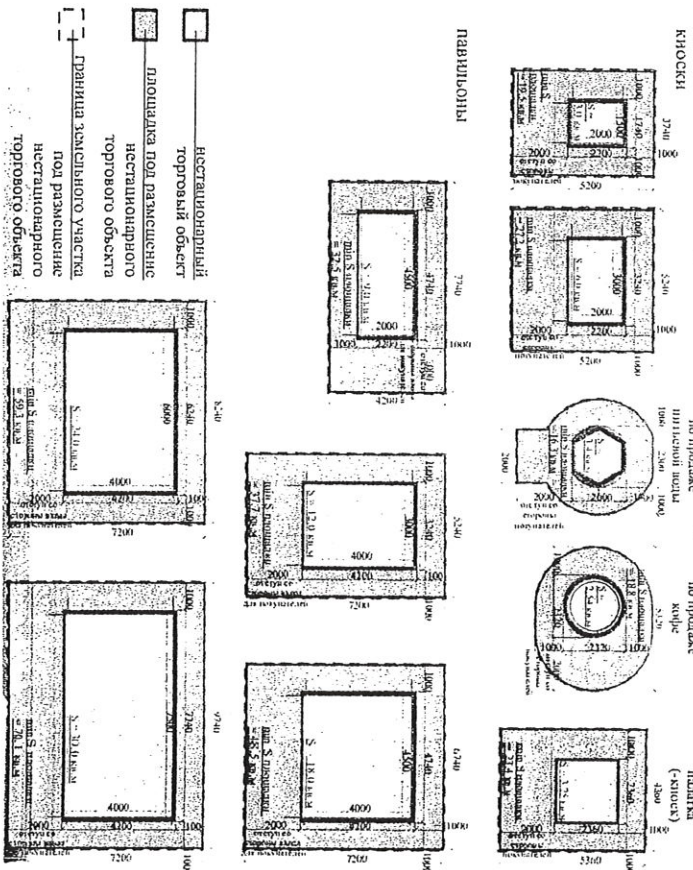
При устройстве площадки с твердыми видами покрытий под размещение нестационарного торгового объекта необходимо выдерживать минимальный отступ в 1 м от стен объекта (до края площадки), при этом со стороны окна, и (или) входа для покупателей отступ должен составлять минимум 2 м.



Граница земельного участка под размещение нестационарного торгового объекта может совпадать с границей площадки (с твердыми видами покрытий) под размещение нестационарного торгового объекта.

При этом площадь земельного участка не должна быть меньше площади площадки.

Схемы размещения основных видов нестационарных торговых объектов на земельных участках минимально допустимой площади.



 facade 1-2

 facade 2-1

 facade A-B

 facade B-A

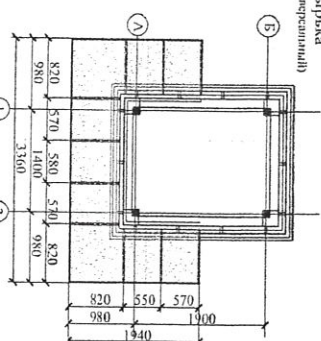
фасад 1-2

фасад 2-1

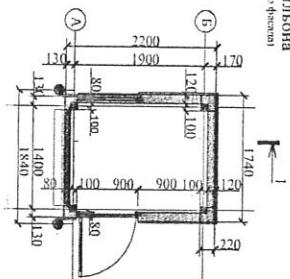
фасад А-Б

фасад Б-А

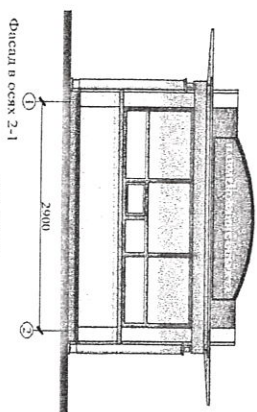
План козырька
(терминт үлчирсалуу)



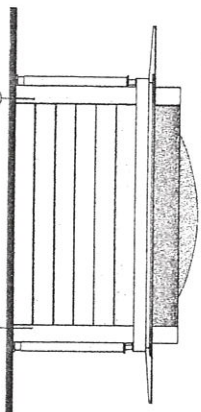
План павильона
(вместе с боковым фасадом)



Фасад в осях 1-2

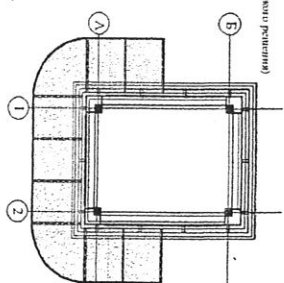


Диски в осях 2-1

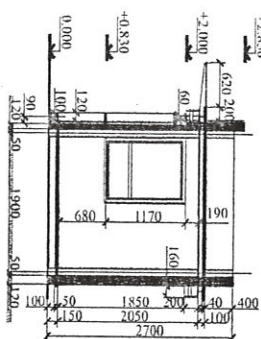


Варианты решения фасадов киоска, чертежи киоска 3.0х2.0м

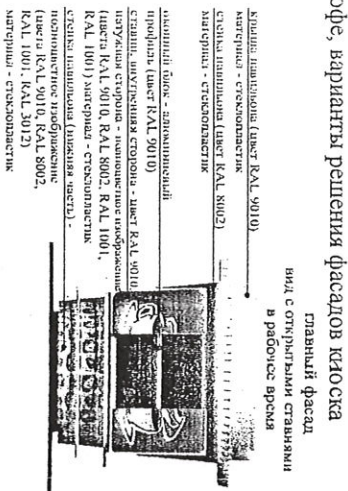
План козырька
(применяется для вентилируемого фасада)



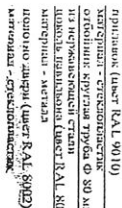
разреш 1-1



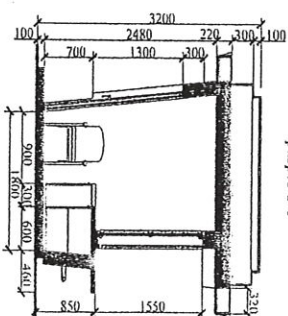
Фасад в осях Б-А



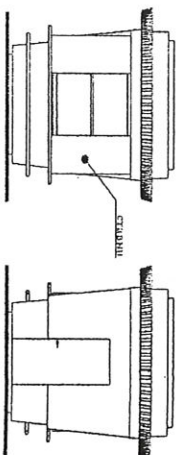
Киоск (S-2,54 кв.м) по продаже кофе, варианты решения фасадов киоска



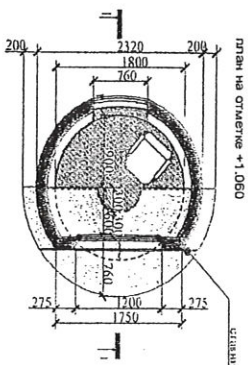
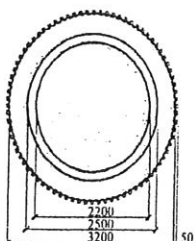
разреш 1-1



главный фасад



задний фасад



каркас объекта - металлическая конструкция таврового профиля

При производстве нестандартных торговых объектов допускается использование защитных ролиет (роль-ставен) на витринах нестандартных торговых объектов (в нерабочее время).

При осуществлении торговой деятельности в тёмное время суток, в целях обеспечения требований техники безопасности требуется оснащение конструкций нестандартного торгового объекта наружным осветительным оборудованием.

оборудованием

ТИП «А». Торговая палатка (S-3,25 кв.м) (армачный).

9

Для реализации продукции сезонного характера (сушенцы, мясные мороженое, прохладительные напитки и т.д.) Устанавливаются временно, в теплое время года. Могут использоваться в любое время года, на период проведения общегородских мероприятий.

Допускается размещать в виде: 1) сборно-разборной торговой палатки.

ТИП «А». Торговая палатка (S-3,25 кв.м).

10

Сборно-разборная торговая палатка (киоск) для осуществления сезонной торговли

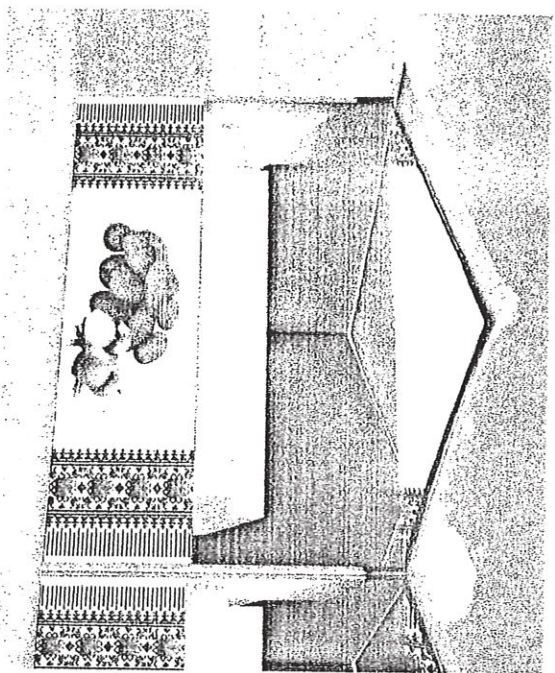
При размещении нескольких палаток (киосков) в непосредственной близости друг от друга необходимо использовать один материал стенок.

ТИП «А». Торговая палатка (S-3,25 кв.м).

размер 1:1

Варианты изменения размеров (площадь) палатки (киоска), но не более чем на 20%:

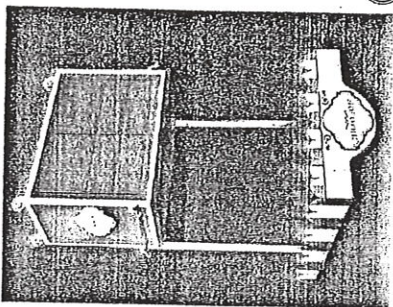
- 1 - стойки металлические ТТТ 80x80 (цвет коричневый)
- 2 - обивка металлическая ТТТ 60x30 (цвет коричневый)
- 3 - каркас кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 4 - каркас кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 5 - каркас кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 6 - обивка кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 7 - обивка кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 8 - обивка кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)
- 9 - обивка кровли (металлическая база ТТТ 60x40) (цвет коричневый)



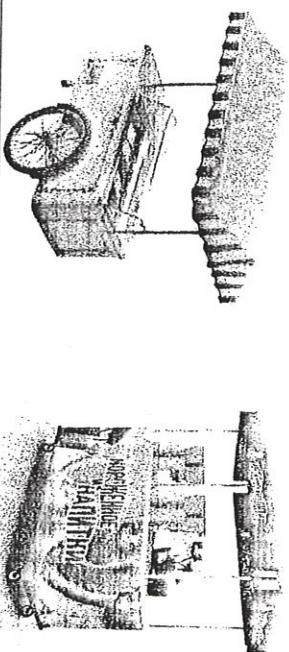
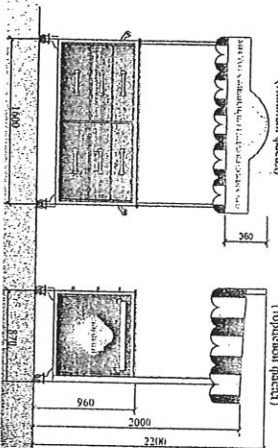
ТИП «В». Торговая тележка.

Устанавливается временно, в теплое время года. Допускается размещать в виде:

1) передвижных прилавков с навесом для торговли на улице.



- при изготовлении торгового оборудования для отдачи прилавка реконструируется использовать дерево, цвет - темный орех (главный фасад декорируется под камень)
- на торцевые фасады прилавка допускается размещать различные изображения, заплата не более 1/4 площади поверхности фасада на планов фасаде
- цвет покрытия навеса - RAL 1015 (цвет слоновой кости), допускается сочетание RAL 1015 с RAL 8011 (порочный орех)
- не допускается размещение рекламы производств, предприятий на навесе и на лицевой стене главного фасада прилавка или со стороны навеса (главный фасад)



Техническая характеристика				
Ширина, мм	Длина, мм	Высота, мм	Температурный режим	Охлаждаемый объем (л)
1250	1970	2081	-14...-16	10 x 4,74л или 6(+6) x 5 л
				Питание
				220В 50Гц

ТИП 1. Торговый павильон для продажи бахчевых культур

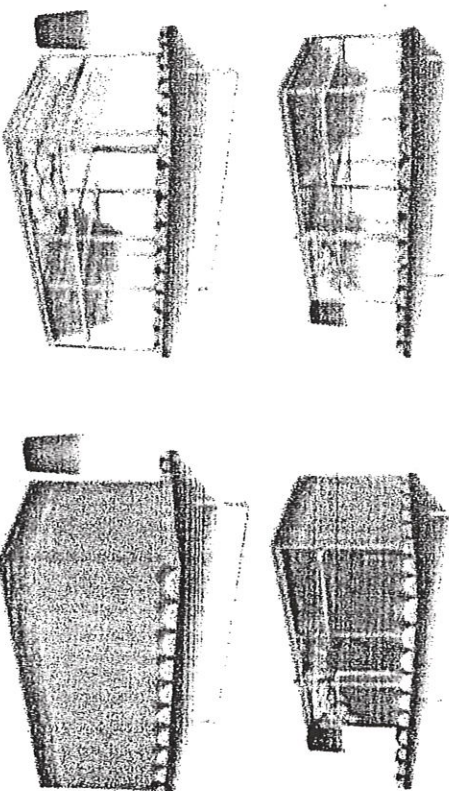
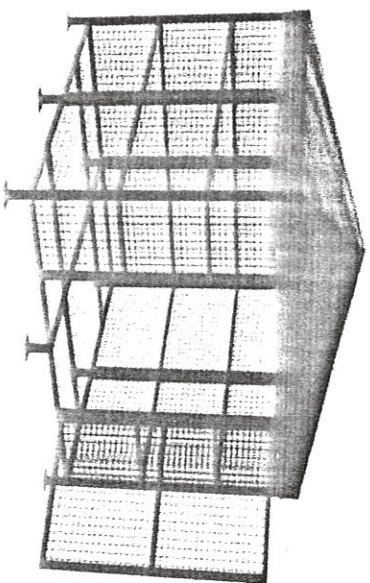


Рис. 1 Торговый павильон (бахчевой развал) для реализации бахчевых культур

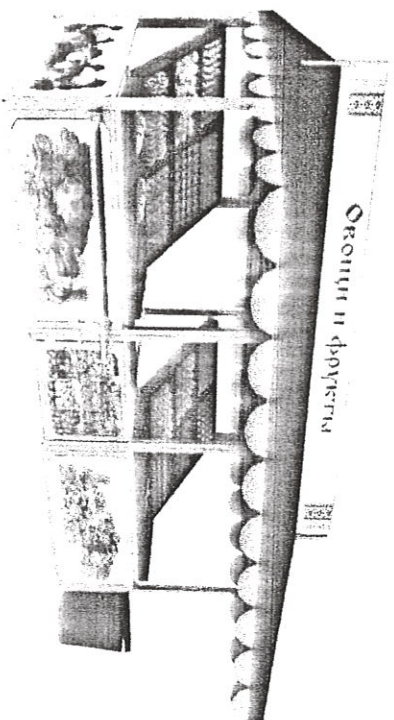
Рис. 2 Торговый павильон (бахчевой развал) для хранения бахчевых культур, установленный в непосредственной близости к стационарному торговому объекту (павильону), через который осуществляется реализация бахчевых культур

ТИП 2. Торговый павильон для продажи бахчевых культур

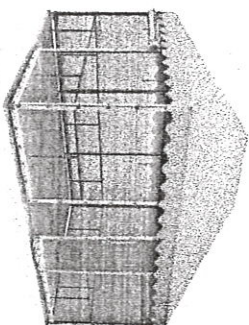
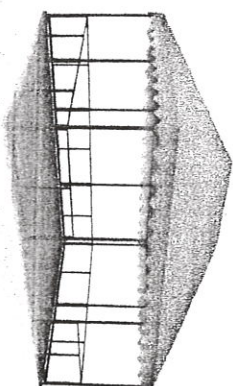


Сборно-разборный, выполнен из оцинкованной стали, сетка металлическая 6х6 (10х10) см. Размер 2х3х2м; 2х5х2м; 3х5х2м. В комплектации павильона «открытый» павильон от дождя и солнца сверху защищен тентом. В комплектации «закрытый» павильон от дождя и солнца сверху защищен тентом и дополнен вертикальными тентами по периметру павильона, что позволяет создавать «защищенное» пространство для хранения и декоративно закрывать павильон по окончании работы. Все вертикальные тенты при необходимости, должны легко быть свернуты и закреплены под крышей.

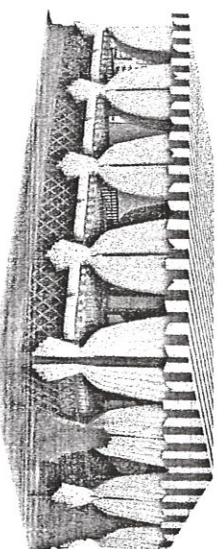
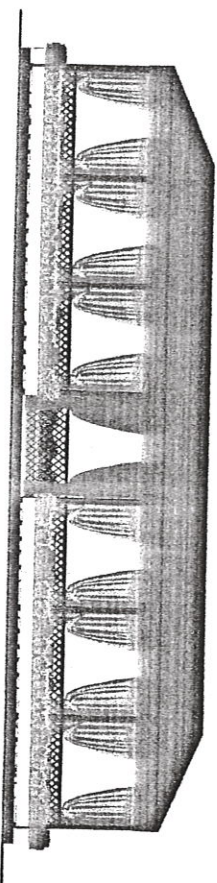
ТИП 3. Торговый павильон для продажи овощей и фруктов



5. Тентовые конструкции (летнее кафе)



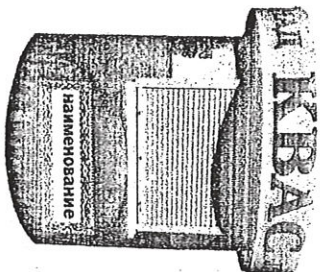
Варианты декорирования летнего кафе



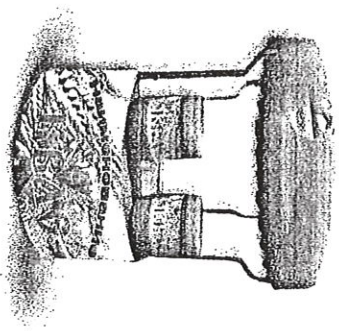
Ширина	Длина	Рекомендуемые размеры (мм)			Количество окон
		Высота	Площадь		
4000	3000	2100	12 кв. м.		2 шт.
3000	5000	2100	15 кв. м.		2 шт.
4000	5000	2200	20 кв. м.		2 шт.
4000	6000	2200	24 кв. м.		2 шт.
5000	6000	2200	30 кв. м.		4 шт.
5000	7000	2200	35 кв. м.		4 шт.
5000	8000	2200	40 кв. м.		5 шт.
5000	9000	2200	45 кв. м.		5 шт.
5000	10000	2200	50 кв. м.		6 шт.

Примечание: допускается выполнение иного цветового решения и размеров с учетом архитектуры сложившейся застройки.

6. Киоск для сезонной реализации кваса и других прохладительных напитков
Вариант № 1.

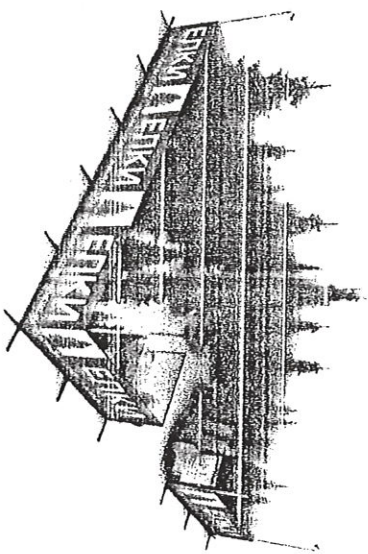


Вариант № 2



Конструкция киоска для продажи кваса и других прохладительных напитков представляет собой жесткий металлический каркас, обшитый трехслойными панелями, выполненными из оцинкованной стали с полимерным покрытием. Размеры киоска — 1,7х1,7х2,5 (h) м.
Цвет внешней облицовки — желтый.

7. Временная конструкция для размещения елочного базара



Технические характеристики:

Сборно-разборное ограждение из легко демонтируемых конструкций, обтянутое по периметру баннером (верхнее поле: красное, высота 600 мм, шрифт «Arial», белый, высота 450 мм, нижнее поле: зеленое, высота 200 мм, шрифт «Arial», белый, высота 140 мм), оформленным в новогоднем стиле.

Начальник управления архитектуры

Н.В. Семенов